

The background is a dark, textured surface, possibly a book cover or a piece of fabric, with a prominent yellow horizontal line running across the middle. The text is centered and written in a clean, white, sans-serif font.

ПОДБОРКА ЛУЧШИХ КНИГ
О СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

ДОНАЛЬД МИЛЛЕР



РАССКАЖИТЕ О СВОЕМ БРЕНДЕ ТАК,
ЧТОБЫ В НЕГО ВЛЮБИЛИСЬ ♥

ДОНАЛЬД МИЛЛЕР

МЕТОД STORYBRAND. РАССКАЖИТЕ О СВОЕМ БРЕНДЕ ТАК, ЧТОБЫ В НЕГО ВЛЮБИЛИСЬ

Одно из главных составляемых успеха компании — правильное донесение до партнеров и клиентов информации о себе: миссии, товарах и услугах, конкурентных преимуществах и пр. Зачастую огромные средства тратятся на внушительные и красивые, но совершенно неэффективные рекламные кампании.

Автор книги несколько лет назад произвел революцию в маркетинге, предложив использовать для продвижения брендов методику сторителлинга и основы классической драматургии.

По методу StoryBrand маркетинговые послания и рекламная кампания строятся, используя принцип создания художественного произведения — эмоционально, интересно, с четким сюжетом, завязкой, кульминацией и развязкой. Клиент в рамках этого метода становится «героем», а компания — «проводником», помогающим решить его проблему.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

РОБЕРТ МАККИ

ТОМ ДЖЕРАС

СТОРИНОМИКА

Маркетинг,
основанный на историях,
в пострекламном мире



АНО
АЛЬТРА НОН-ФИКШН

РОБЕРТ МАККИ, ТОМ ДЖЕРАС СТОРИНОМИКА. МАРКЕТИНГ, ОСНОВАННЫЙ НА ИСТОРИЯХ, В ПОСТРЕКЛАМНОМ МИРЕ

Написанная легендарным гуру сторителлинга Робертом Макки в соавторстве с генеральным директором компании Skyword Томом Джерасом на основе всемирно известного семинара, эта книга объясняет, как применять сторителлинг в бизнесе для достижения делового и экономического успеха.

Среди учеников Роберта Макки десятки сценаристов — обладателей престижных премий «Оскар» и «Эмми». В основе его популярного семинара лежит уникальная книга «История на миллион долларов», посвященная искусству создания историй.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

«ВАМ ЧТО-ТО МЕШАЕТ НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС? ПРОЧИТАЙТЕ ЭТУ КНИГУ,
ЧТОБЫ ОСТАВИТЬ СЛЕД ВО ВСЕЛЕННОЙ!» — АЛЕКСЕЙ КОМИССАРОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА АКАДЕМИИ НАЦИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

REWORK

БИЗНЕС БЕЗ ПРЕДРАССУДКОВ



ДЖЕЙСОН ФРАЙД и ДЭВИД ХАЙНЕМАЙЕР ХЕНССОН
ОСНОВАТЕЛИ 37SIGNALS

ДЖЕЙСОН ФРАЙД, ДЭВИД ХАЙНЕМАЙЕР ХЕНССОН REWORK: БИЗНЕС БЕЗ ПРЕДРАССУДКОВ

О том, как начать свой бизнес. Если хотите – параллельно с основной работой. И о том, как усовершенствовать ваш имеющийся бизнес, а точнее – ваши взгляды на него. С тем, чтобы обрести невиданную ранее степень свободы.

О том, какой оптимальный размер компании, зачем ей расти, что и как нужно на самом деле планировать и нужно ли учиться на ошибках. И о многом другом, знакомом и неожиданном. Книга написана практиками. Джейсон Фрайд и Дэвид Хайнемайер Хенссон – весьма успешные интернет-предприниматели, основавшие легендарную 37signals. Компанию из 14 сотрудников, продуктами которой пользуются более трех миллионов человек по всему миру! Читается на одном дыхании. Рассеивает все сомнения на дальних подступах. Вдохновляет. Сбивает с толку. Выводит из зоны комфорта. И дает полезную практическую базу. Вы и не подозревали, что бизнес может быть ТАКИМ.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)