

---

# VOVA LERT FILM SCHOOL

БИЗНЕС КИНООБРАЗОВАНИЕ 360°

---

**РЕЖИССУРА**



# 01



## СИДНИ ЛЮМЕТ КАК ДЕЛАЕТСЯ КИНО

Почему режиссер решает снимать именно по этому сценарию? Как поддерживать в актерах тонус и искренность от дубля к дублю? Как снять сцену перестрелки с сотней человек массовки и тремя автоавариями в самом сердце «бриллиантового района» в Нью-Йорке? Что нужно делать, чтобы студийные боссы остались довольны? От первой читки до премьеры на большом экране, «Как делается кино» — это работа мастера, написанная честно, доходчиво и с большой долей здорового юмора.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 02

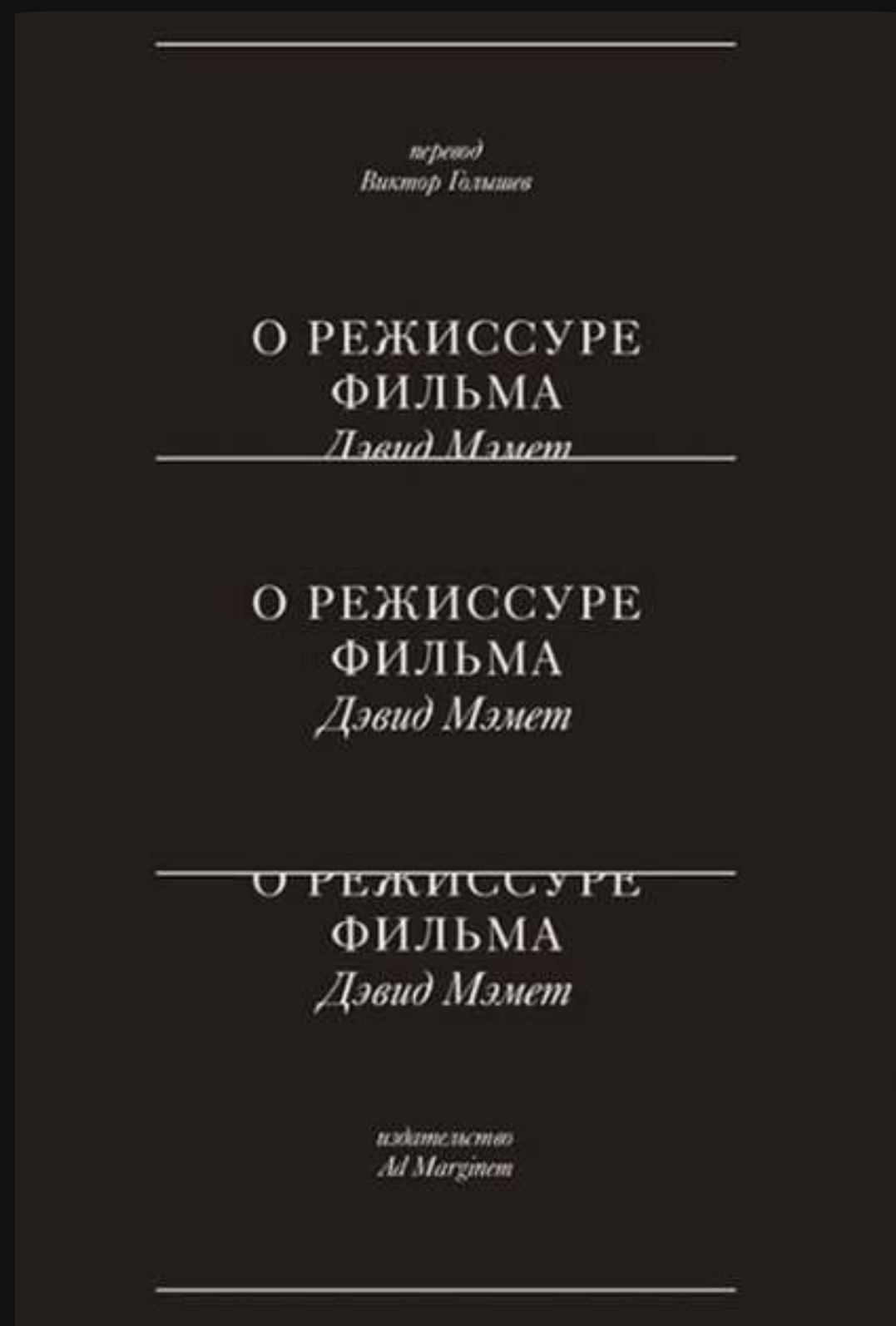


## ВЛАДИМИР АЛЕНИКОВ СВОЙ ПОЧЕРК В РЕЖИССУРЕ

Владимир Алеников — один из лучших режиссеров отечественного кино, писатель, киносценарист и продюсер. Постановщик знаменитых фильмов «Приключения Петрова и Васечкина», «Биндюжник и Король», «Улыбка Бога, или Чисто одесская история», «Война Принцессы» и многих других. В течение нескольких лет он был профессором кинорежиссуры Лос-Анджелесского университета. Сейчас руководит режиссерскими мастерскими на Высших курсах кино и телевидения ВГИК и на Высших курсах сценаристов и режиссеров, а также ведет спецкурсы в киношколе «Артерия кино» и в Киноакадемии Никиты Михалкова.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 03



## ДЭВИД МЭМЕТ О РЕЖИССУРЕ ФИЛЬМА

Курс лекций американского сценариста и режиссера, лауреата Пулитцеровской премии Дэвида Мэмета (род. 1947), прочитанный им на факультете кино Колумбийского университета осенью 1987 года.

Рассматривая все аспекты режиссуры — от сценария до монтажа, — Мэмет разбирает каждую из задач, поставленных перед режиссером на пути к главной цели — представлению аудитории одновременно понятной и удивительной истории.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 04



## КРИСТОФЕР КЕНВОРТИ КАК СНИМАЮТ БЛОКБАСТЕРЫ

Автору удалось собрать в одной книге анализ приемов и техник режиссеров на основе кадров и сцен из их фильмов, благодаря чему у вас будет ощущение, что с вами говорит сам режиссер! Квентин Тарантино, режиссер фильмов "Бешеные псы", "Убить Билла", "Криминальное чтиво" и многих других, поделится секретами создания невероятных диалогов и глубоких конфликтов, а также покажет, как не потерять динамику по ходу действия фильма и держать зрителей в напряжении! Стивен Спилберг, подаривший нам "Челюсти", "Индиану Джонса", "Войну миров" и трилогию "Парк Юрского периода", расскажет, как снимать фильмы, от которых у зрителей будет захватывать дух; насколько важна визуальная составляющая и как можно снять невероятно зрелищную сцену в условиях маленького бюджета. Мартин Скорсезе, снявший "Таксиста", "Отступников", "Авитора", уделит внимание работе с актерами и будет доказывать, что главный прием — уметь чувствовать кадр и сцену. И тогда само придет решение о том, с какого ракурса снимать, куда ставить камеру и как строить диалоги. Изучайте режиссуру в компании легенд!

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# СЦЕНАРИСТИКА



# 01



## СИД ФИЛД

### КИНОСЦЕНАРИЙ: ОСНОВЫ НАПИСАНИЯ

Сид Филд - всемирно известный сценарист, продюсер, педагог, преподаватель и автор нескольких бестселлеров, переведенных на многие языки мира. Его книги используются в качестве учебного материала в более чем 400 колледжах и университетах США. Филд стал первым представителем Ассоциации американских сценаристов, имя которого упоминается в Зале славы сценарного искусства. "Киносценарий" - одна из библий киноиндустрии, это одновременно профессиональный учебник и уникальный вдохновитель и мотиватор для начинающих сценаристов. Это полноценный учебник с пошаговыми инструкциями от первого слабого проблеска идеи до маркетинговых мероприятий для готового киносценария. Автор докажет, что написание киносценария — это творческий процесс, которому можно научиться.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)



# 02



## РОБЕРТ МАККИ ДИАЛОГ

Эта книга о функции и технике ведения диалога, распространенных ошибках этого жанра, о поиске слов и построении сцены, а также многом другом в контексте книг и популярных кинофильмов

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 03

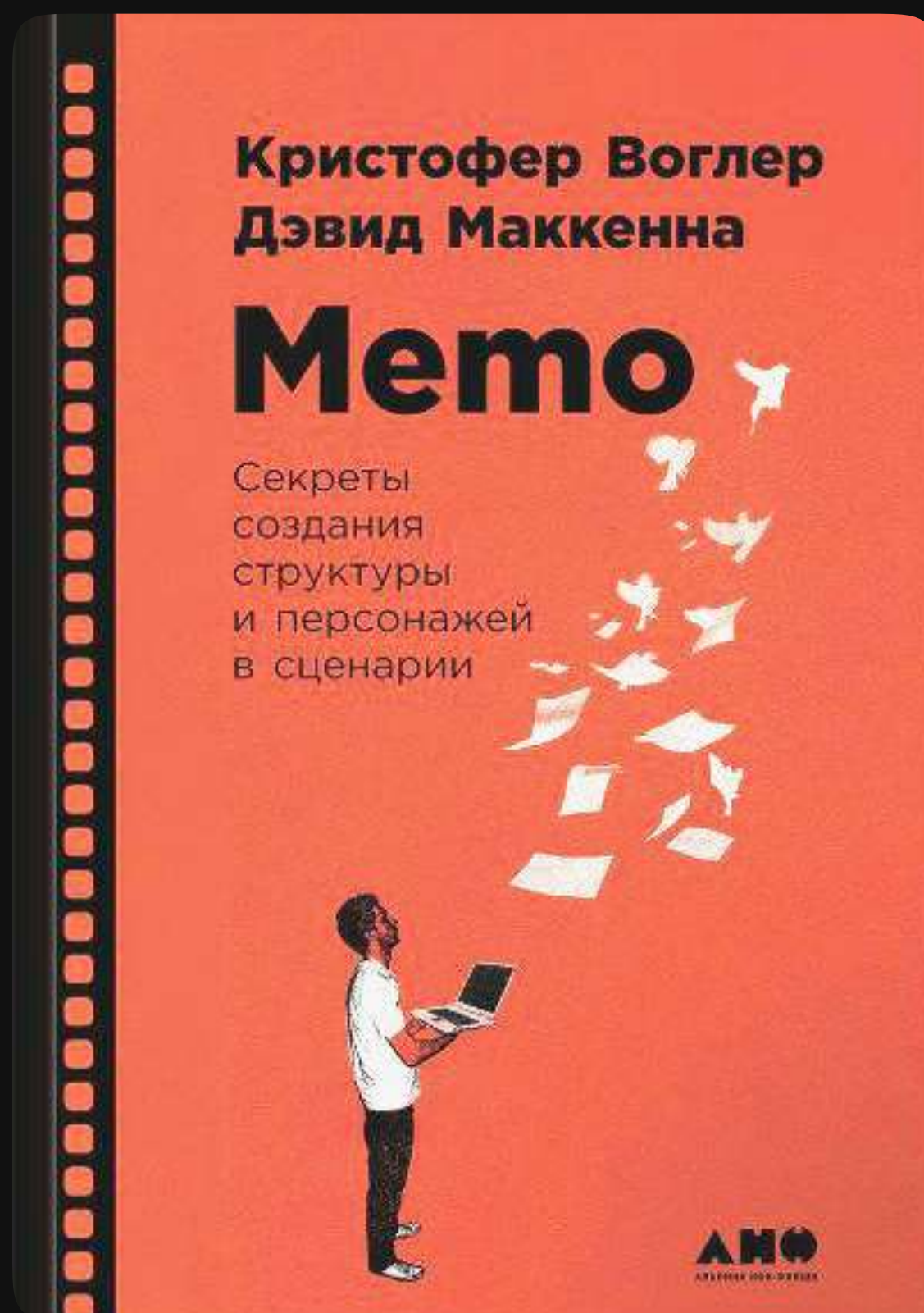


## МАЙК ХЕЙК ГОЛЛИВУДСКИЙ СТАНДАРТ

Книга Майкла Хейга "Голливудский стандарт: Как написать сценарий для кино и ТВ, который купят" более 20 лет остается наиболее исчерпывающим руководством для сценаристов кино и телевидения. Настоящее, полностью обновленное издание отражает последние тенденции в искусстве и бизнесе кино. Гуру кинематографа подробно описывает каждый шаг - от идеи до продажи сценария. Исходя из того, что главное - это безупречность самого сценария, Хейг учит добиваться совершенства текста, ни на секунду не упуская из виду всех слагаемых коммерческого успеха. Зная о кино всё, автор дает психологически точные советы, как подступиться к нужным людям и добиться их интереса, снабжает читателя исчерпывающими рекомендациями об организационных структурах и источниках информации, делает разбор отдельных сцен множества успешных кинолент, дает полный анализ сценария фильма "Аватар". И все это Хейг пишет так убедительно, что даже человеку, не помышлявшему прежде о карьере в кино, хочется взяться за написание сценария.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 04



## КРИСТОФЕР ВОЛГЕР МЕМО

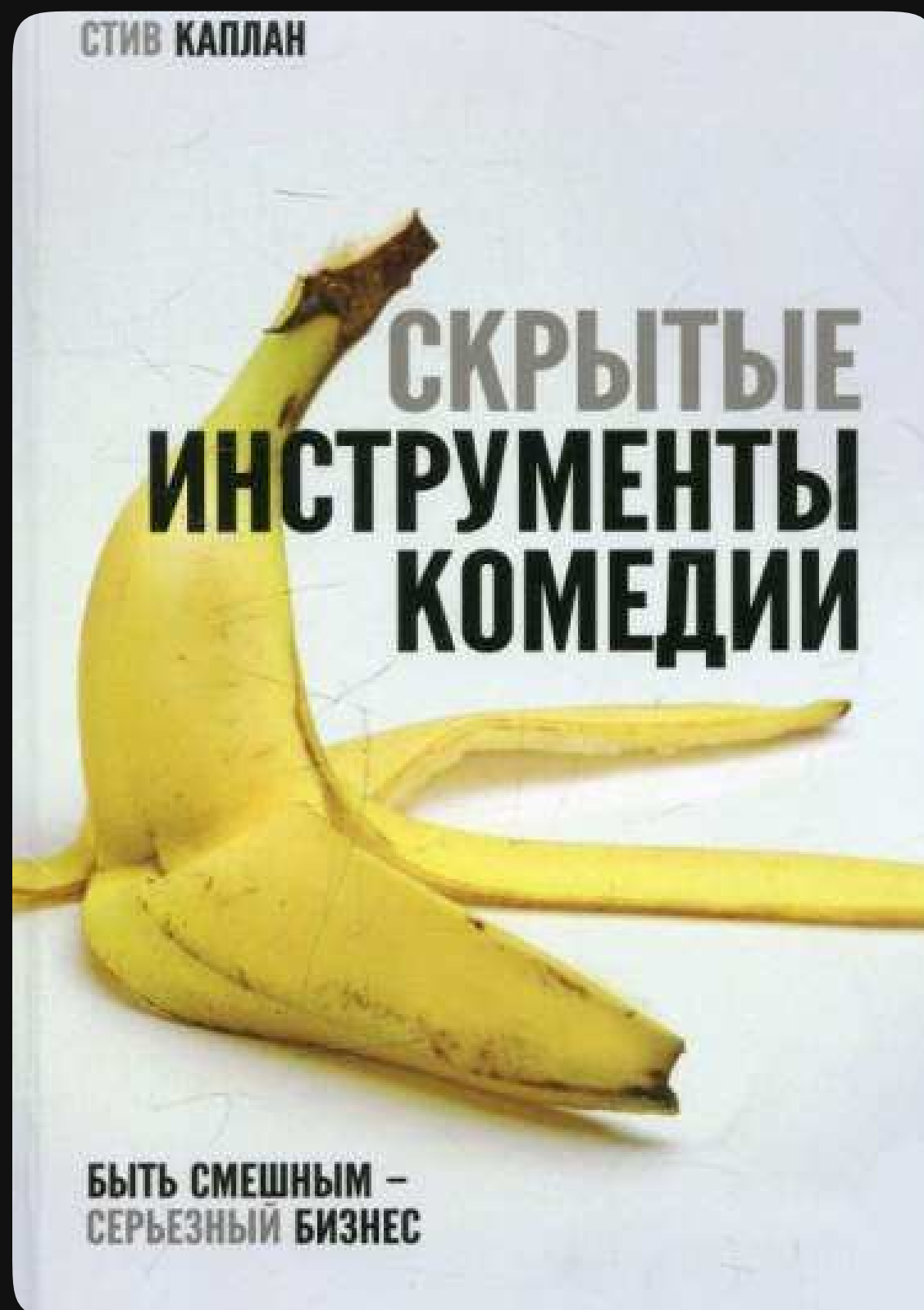
Оба мы твердо убеждены: ни один из этих инструментов не принесет никакой пользы и ничем вам не поможет, пока вы не примените его на практике. Смотрите на этот комплекс методов не просто как на ящик с инструментами, а как на оборудованный гараж в ожидании автомобилей, требующих ремонта или тюнинга.

Эта книга - результат многолетней работы Кристофера Воглера и Дэвида Маккенны. Будучи профессиональными экспертами, они проанализировали в общей сложности более 40 000 сценариев самых разных жанров. Свой совместный труд Воглер и Маккенна рассматривают не просто как полезный инструментарий сторителлинга, они считают его «спасительным» и для начинающих, и для активно пишущих авторов.

Своим названием книга обязана методичке Мемо, написанной когда-то Воглером для работы в сценарном отделе и ставшей легендарным руководством для многих поколений сценаристов.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 05



## СТИВ КАПЛАН СКРЫТЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОМЕДИИ

Книга «Скрытые Инструменты Комедии», написанная для всех интересующихся комедийным жанром, в частности для сценаристов, актеров, режиссеров и продюсеров, открывает уникальные секреты и приемы создания комедии. Стив Каплан детально разбирает сцены из популярных фильмов и телесериалов, показывая, когда комедия «работает», когда – «не работает» и почему это происходит. В то время как другие книги дают советы о том, как «писать смешно», эта книга позволяет понять механику и искусство комедии, а также проверенные, практические инструменты, которые помогут авторам перевести это понимание в успешные, коммерческие сценарии. Книга является результатом многолетней преподавательской деятельности Стива Каплана и представляет расширенную версию его учебного курса, написана легким для понимания языком, с присущим Каплану прекрасным юмором, многими ссылками и упоминаниями известных фильмов и сериалов. «Скрытые Инструменты Комедии» издается впервые на русском языке и является одним из очень немногих, если не единственным, печатным изданием голливудского автора на тему сценарного мастерства в комедийном жанре.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)



## УИЛЬЯМ ИНДИК ПСИХОЛОГИЯ ДЛЯ СЦЕНАРИСТОВ

Работа над сценарием, как и всякое творчество, по большей части происходит по наитию, и многие профессионалы кинематографа считают, что художественная свобода и анализ несовместимы. Уильям Индик категорически с этим не согласен. Анализируя теории психоанализа — от Зигмунда Фрейда и Эрика Эриксона до Морин Мердок и Ролло Мэя, автор подкрепляет концепции знаменитых ученых примерами из известных фильмов с их вечными темами: любовь и секс, смерть и разрушение, страх и гнев, месть и ненависть. Рассматривая мотивы, подспудные желания, комплексы, движущие героями, Индик оценивает победы и просчеты авторов, которые в конечном счете нельзя скрыть от зрителя. Ведь зритель сопереживает герою, идентифицирует себя с ним, проходит вместе с ним путь трансформации и достигает катарсиса.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 07

## THE **Nutshell Technique**



Crack the Secret  
of SUCCESSFUL  
Screenwriting

Jill Chamberlain

## **JILL CHAMBERLAIN** **THE NUTSHELL TECHNIQUE**

Veteran script consultant Jill Chamberlain discovered in her work that an astounding 99 percent of first-time screenwriters don't know how to tell a story.

Now, for the first time, Chamberlain presents her unique method in book form with *The Nutshell Technique: Crack the Secret of Successful Screenwriting*. Using easy-to-follow diagrams ("nutshells"), she thoroughly explains how the Nutshell Technique can make or break a film script. Chamberlain takes readers step-by-step through thirty classic and contemporary movies, showing how such dissimilar screenplays as *Casablanca*, *Chinatown*, *Pulp Fiction*, *The Usual Suspects*, *Little Miss Sunshine*, *Juno*, *Silver Linings Playbook*, and *Argo* all have the same system working behind the scenes, and she teaches readers exactly how to apply these principles to their own screenwriting. Learn the Nutshell Technique, and you'll discover how to turn a mere situation into a truly compelling screenplay story.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 08



## ДИН МОВШОВИЦ ОТ ИДЕИ ДО ЗЛОДЕЯ

Студия Pixar известна на весь мир своим умением рассказывать истории. Каждый из нас переживал за маленькую девочку, попавшую в настоящую Корпорацию монстров, за юного Молнию Маккуина, мечтающего стать легендой гоночного спорта, за робота ВАЛЛ-И, готового пожертвовать собой ради спасения любимой, и, конечно, за шерифа Вуди и Базза Лайтера, которые уже много лет учат детей умению дружить. Эта книга - сборник секретов повествования работников студии, основанных на вышеупомянутых мультфильмах. Каждая глава раскрывает один из аспектов сторителлинга, которые будут полезны всем, кто хочет рассказывать свои истории. Вы узнаете, как создать живой конфликт и заставить его работать, как добиться того, чтобы твой персонаж не стоял на месте, а развивался и как заставить зрителя дойти с героем до конца. Все эти, а также другие секреты подарят вам вдохновение на создание собственной истории и помогут начать этот путь!

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 09



## НАТАЛИ ГОЛДБЕРГ ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ СЪЕЛ МАШИНКУ

"Писать нужно обо всем, не ставя никаких условий. Между текстом, жизнью и разумом нет границ. Если ваш разум способен вместить в себя историю о том, как человек съел машину, значит, вы сможете разглядеть слонов в муравьях и женщин в мужчинах. Вы будете способны увидеть прозрачность любых форм - и все границы растают".

Натали Голдберг

Натали Голдберг пишет легко, нестандартно и с юмором, и вдохновляет на это своих читателей. Она учит писать спонтанно (не останавливайтесь, держите руку на бумаге), прислушиваться к себе и миру вокруг (писать - на 90 процентов значит слушать) и ежедневно практиковаться (пишите на время). В основе ее творческого метода лежит дзен-медитация, и Голдберг объясняет, как с ее помощью можно раскрыть свои писательские способности. Также вы найдете в этой книге советы, как справиться с внутренним сопротивлением, нехваткой идей, прокрастинацией и всеми остальными сложностями, с которыми сталкивается каждый автор.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)



# 10

КАК  
МЕТОД  
НАПИСАТЬ  
ВНУТРЕННЕГО  
КИНО  
ФИЛЬМА  
ЗА 21 ДЕНЬ



ВИКИ КИНГ

## ВИКИ КИНГ КАК НАПИСАТЬ КИНО ЗА 21 ДЕНЬ

Хотите написать фильм? Вы обратились по адресу! Написанная легким и живым языком, эта книга проведет вас по самому короткому пути от вашей великолепной идеи до законченного сценария. «Метод внутреннего фильма» Вики Кинг — это авторская концепция и пошаговое обучение сценарному мастерству. Автор отвечает на вопросы:

- Как понять, в чем ваша идея;
- Как узнать, действительно ли ваша идея — фильм;
- Как прекратить готовиться и начать писать;
- Как заставить персонажей разговаривать, словно они настоящие;
- Как работать дальше, когда вы думаете, что это уже невозможно;

и многие другие.

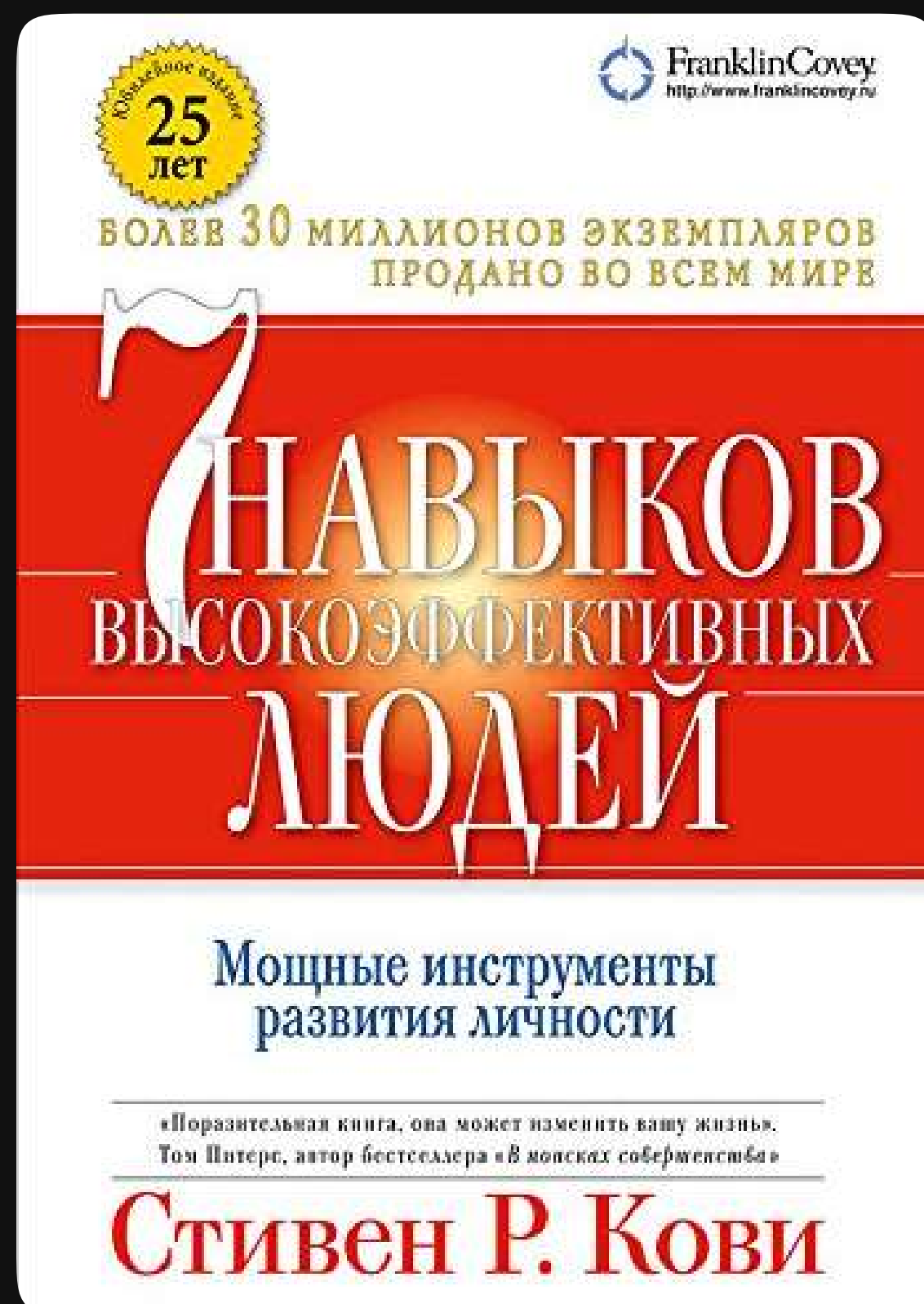
«Как написать фильм за 21 день» — незаменимое руководство как для опытных сценаристов, оттачивающих свое ремесло, так и для тех, кто никогда прежде не воплощал свои идеи на бумаге.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

**САМОРАЗВИТИЕ**



# 01



## СТИВЕН КОВИ

### 7 НАВЫКОВ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ

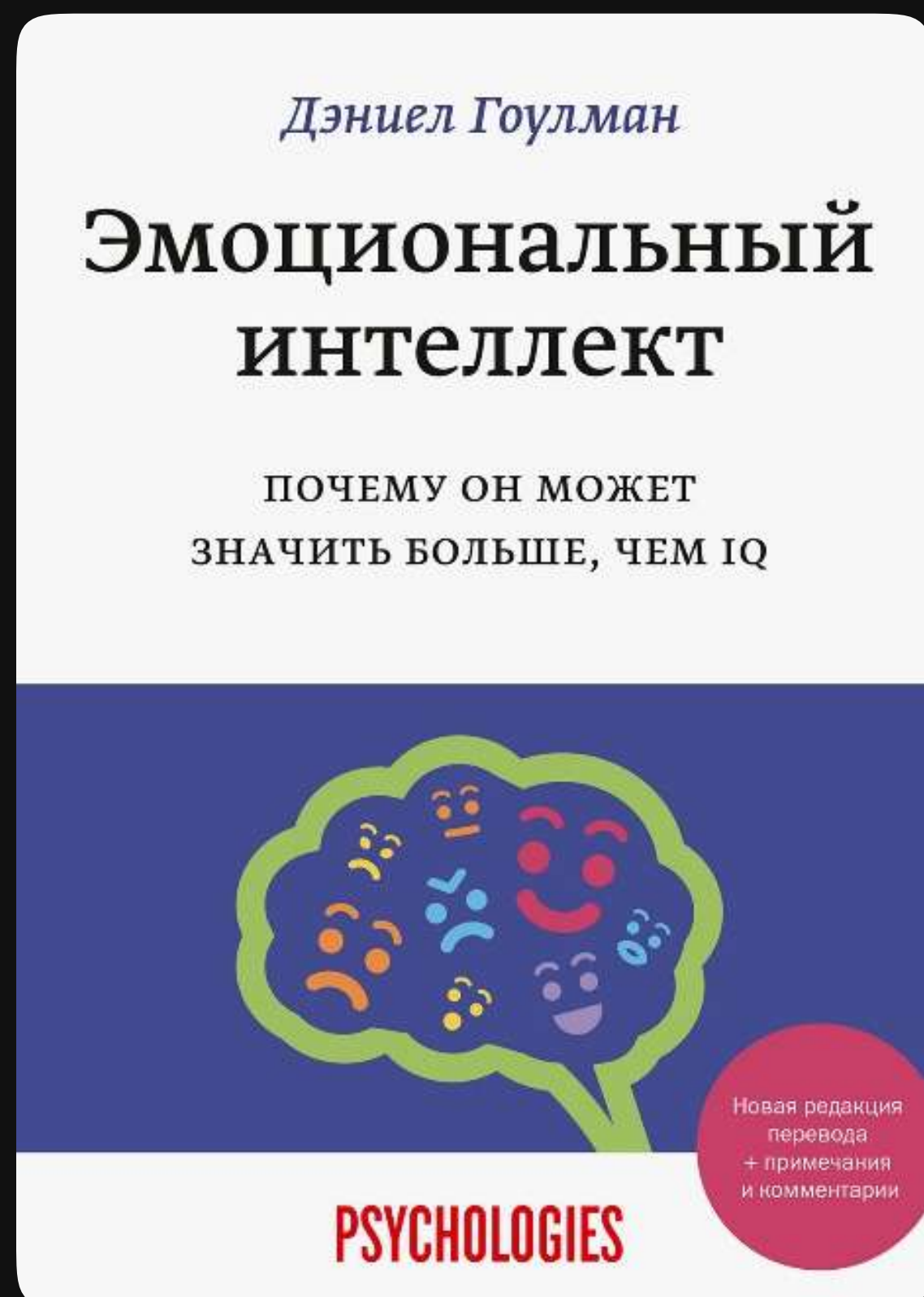
"Эта книга — мировой супербестселлер, работа № 1 по теме личностного роста. Она оказала большое влияние на жизни миллионов людей во всем мире, включая Билла Клинтона, Ларри Кинга и Стивена Форбса. Половина крупнейших мировых корпораций, входящих в рейтинг Fortune 500, посчитали своим долгом ознакомить своих сотрудников с философией эффективности, изложенной в «Семи навыках».

О чем эта книга? Во-первых, она излагает системный подход к определению жизненных целей, приоритетов человека. Эти цели у всех разные, но книга помогает понять себя и четко сформулировать жизненные цели. Во-вторых, книга объясняет, как достигать этих целей. И в-третьих, книга показывает, как каждый человек может стать лучше. Причем речь идет не об изменении имиджа, а о настоящих изменениях, самосовершенствовании по сути.

Книга не дает простых решений и не обещает мгновенных чудес. Любые позитивные изменения требуют времени, работы и упорства. Но для людей, стремящихся максимально реализовать потенциал, заложенный в них природой, эта книга — дорожная карта."

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 02



## ДЭНИЕЛ ГОУЛМАН ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Влияние эмоций на нашу жизнь огромно. Эмоции определяют наши отношения с людьми, темперамент и восприятие мира. Кто-то гордится открытостью, а кто-то предпочитает тщательно скрывать чувства.

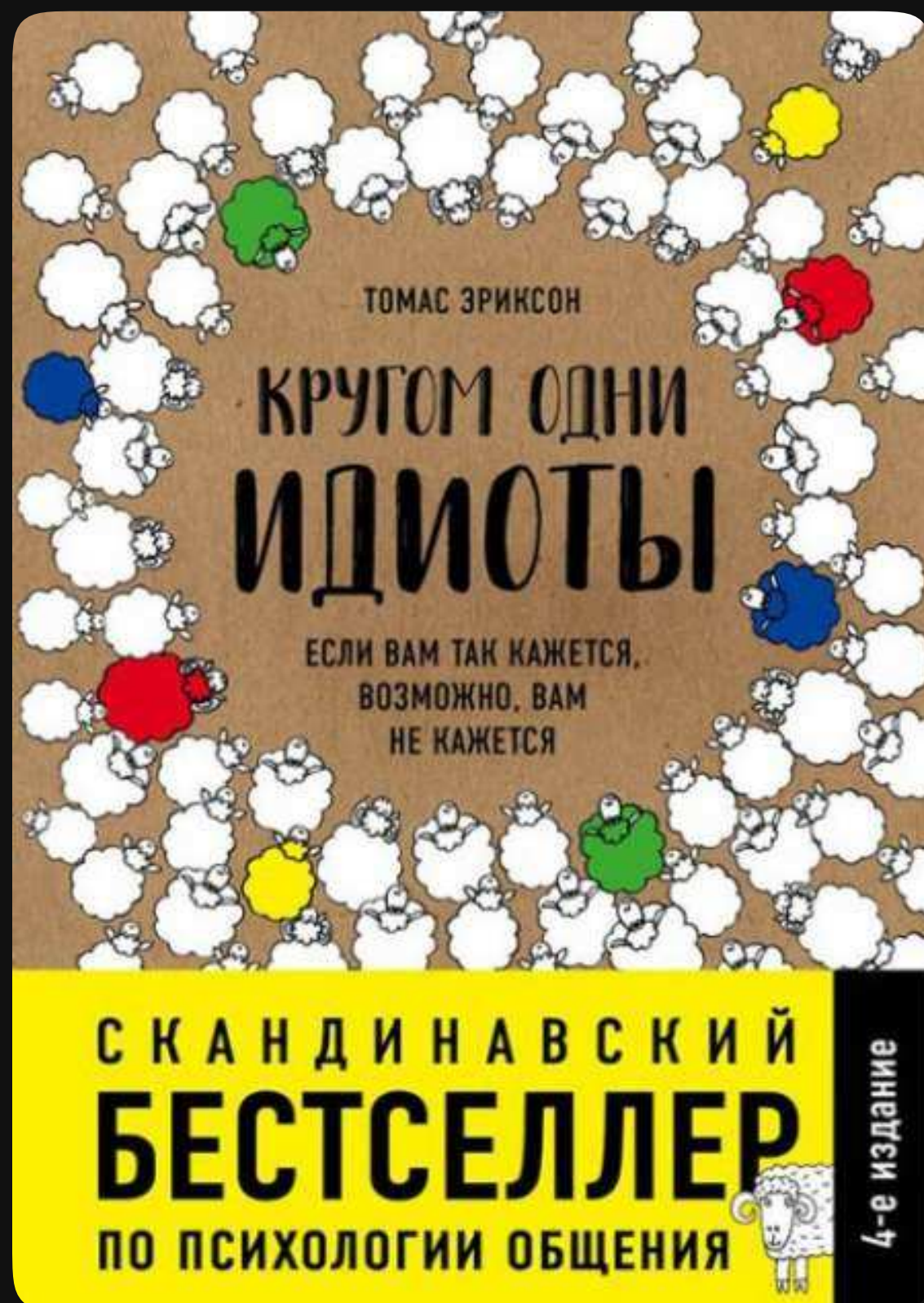
Дэниел Гоулман, автор книги «Эмоциональный интеллект» расскажет об EQ, почему так важно о нем знать и как его использовать для улучшения эффективности.

Благодаря книге «Эмоциональный интеллект» вы узнаете:

- когда страсти управляют рассудком
  - кто он — наш «эмоциональный часовой»
  - о расплате за пессимизм и пользе от оптимизма
  - как «работает» беспокойство
  - чем оборачивается эмоциональная безграмотность
  - когда гнев равносителен самоубийству
- ... и многое другое

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 03



## ТОМАС ЭРИКСОН КРУГОМ ОДНИ ИДИОТЫ

Почему режиссер решает снимать именно по этому сценарию? Как поддерживать в актерах тонус и искренность от дубля к дублю? Как снять сцену перестрелки с сотней человек массовки и тремя автоавариями в самом сердце «бриллиантового района» в Нью-Йорке? Что нужно делать, чтобы студийные боссы остались довольны? От первой читки до премьеры на большом экране, «Как делается кино» — это работа мастера, написанная честно, доходчиво и с большой долей здорового юмора.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 04



## ЧИП ХИЗ, ДЭН ХИЗ ЛОВУШКИ МЫШЛЕНИЯ

Людам свойственно впадать в крайности. Порой, мы принимаем решения молниеносно — потому что слишком уверены в своей правоте. А вот другой случай — мы можем неделями, месяцами и даже годами мучиться и откладывать важное решение, боясь ошибиться. Исследования психологов давно показали, что когда дело доходит до выбора, наш мозг оказывается несовершенным инструментом: ему мешают предубеждения, иррациональные соображения и даже интуиция.

В этой книге авторы предлагают простой процесс из четырех шагов, позволяющий избежать типичных ловушек мышления. Книга «Ловушки мышления» предлагает свежий взгляд и практические инструменты для того, чтобы принимать обдуманные решения каждый день. Ведь от правильного решения в правильный момент может зависеть очень многое.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 05



## ЭЛИС МЬЮИР УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ

Прикладная книга для развития самого важного профессионального навыка — уверенности в себе.

Без уверенности в себе трудно преуспеть, ведь бизнес сплошь состоит из ситуаций, в которых вам приходится покидать зону комфорта. И все они, от встреч и переговоров до продаж и руководства людьми, проходят тем лучше для вас, чем более вы уверены в себе. Многочисленные тесты и упражнения, включенные в книгу, помогут вам оценить себя по разным параметрам и планомерно развивать уверенность в себе, акцентируя усилия на ключевых навыках.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 06

Марк Макгиннесс  
**Несмотря  
ни на что**

Как преодолеть страх, неприятие  
и критику на пути к своей мечте



Mark McGuinness  
Resilience

Хороший перевод!

## МАРК МАКГИННЕСС НЕСМОТРЯ НИ НА ЧТО

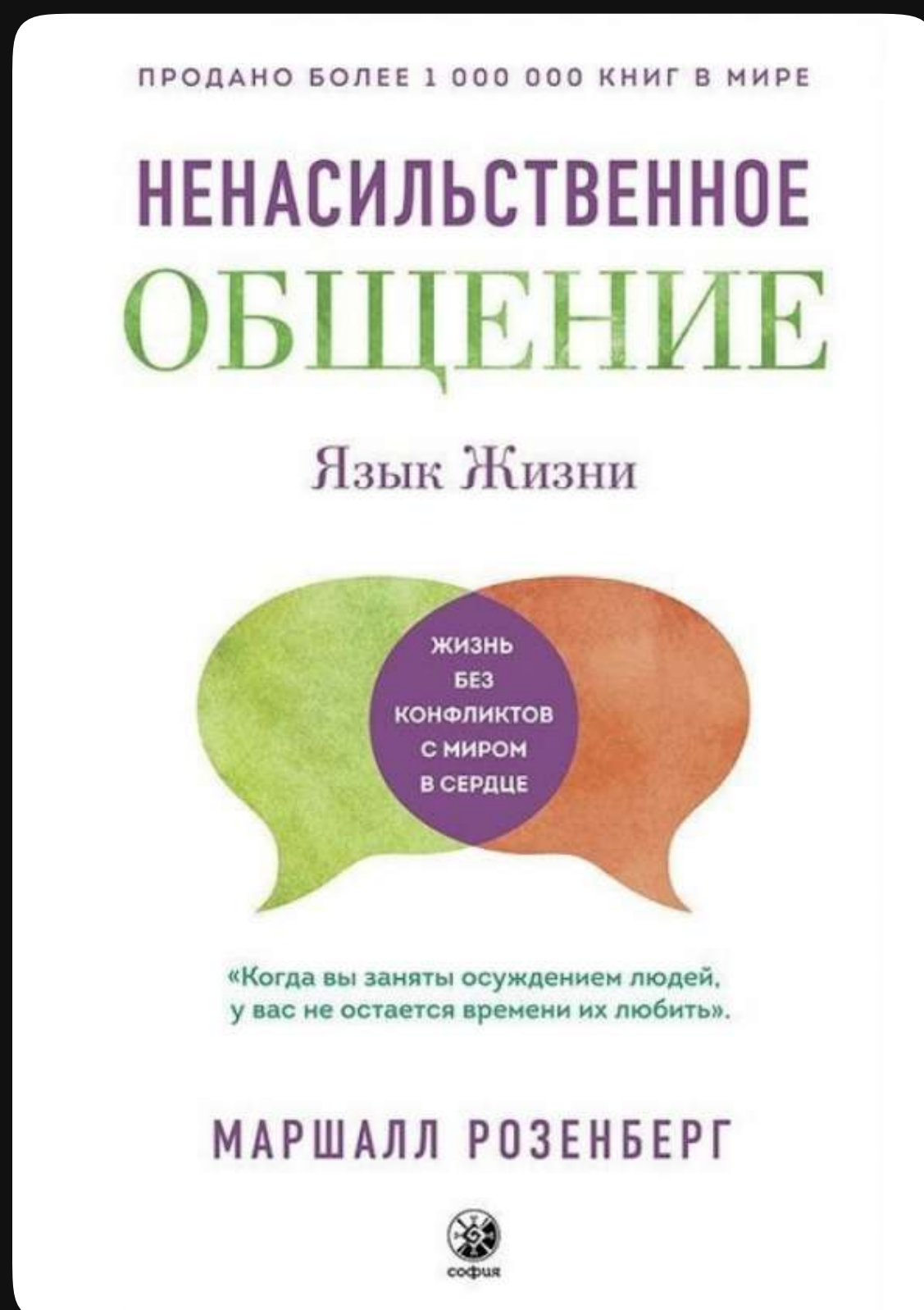
Хотите стать лучшим – учитесь у лучших. Чтобы сделать компанию успешной, стоит взять на вооружение принципы работы успешных бизнесменов.

Верн Харниш – всемирно признанный эксперт в сфере предпринимательства и создания успешных стартапов – считает, что лучшим примером успеха станет Джон Рокфеллер, родоначальник великой династии миллиардеров. Компания, построенная в соответствии с принципами Рокфеллера, будет стабильно приносить высокий доход и постоянно развиваться. Главное – четкая стратегия, актуальные данные и дисциплина.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)



# 07



## МАРШАЛЛ РОЗЕНБЕРГ НЕНАСИЛЬСТВЕННОЕ ОБЩЕНИЕ

Метод ненасильственного общения (ННО) реально улучшает жизнь тысяч людей. Он применим и в супружеской спальне, и в классной комнате, и за круглым столом, и на линии фронта. Корпорации, организации и правительства, принимающие метод ННО, быстро достигают значительного прогресса в решении своих внутренних и внешних проблем. При всей своей революционности, метод ННО очень прост, логичен и рационален. Он никак не связан с религиозно-духовными учениями и психологическими школами и доступен абсолютно любому человеку.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

**БИЗНЕС/МЕНЕДЖМЕНТ**



# 01

Джош Кауфман

## Сам себе МВА

Самообразование на 100%



Josh Kaufman  
The Personal MBA:  
Master the Art of Business

[Хороший перевод!]

## ДЖОШ КАУФМАН САМ СЕБЕ МВА

Это книга о вере в себя. Неожиданно? И тем не менее главная идея автора заключается в ценности вашей личности, а не «корочки» в вашем кейсе. Можно закончить какую угодно бизнес-школу — и остаться на нижней ступеньке социальной лестницы. А можно пойти по стопам автора книги.

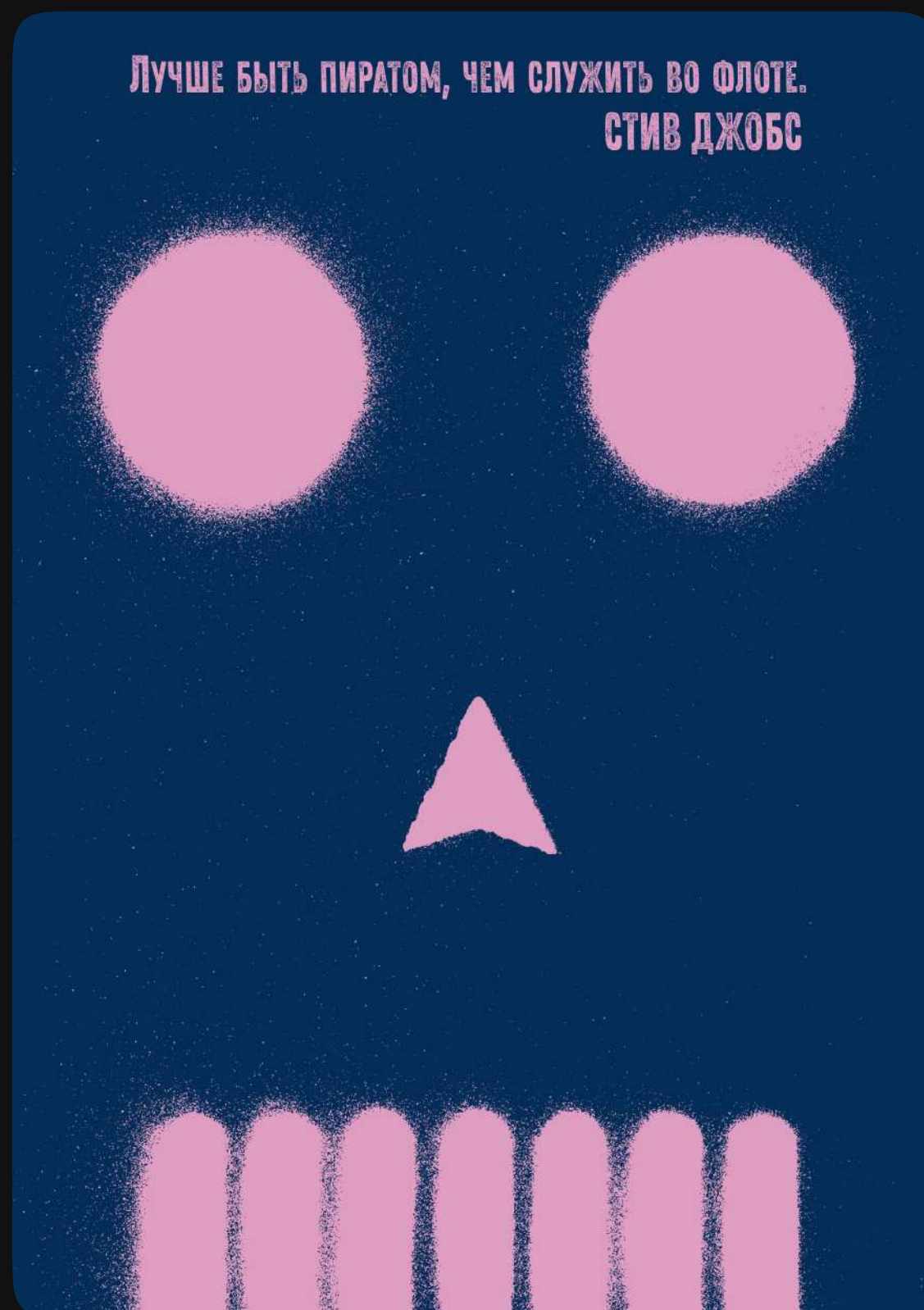
Джош Кауфман — выдающийся менеджер, не получивший классического бизнес-образования. Он сознательно выбрал нестандартный путь, решив не идти на курсы МВА, но получить самообразование одновременно начав работать full-time в компании Procter&Gamble. Однако простой вопрос — зачем же нужен диплом МВА и с помощью каких ресурсов можно получить такое же или превосходящее по качеству образование — не давал ему покоя.

Этот «учебник» нацелен на то, чтобы вы в кратчайшие сроки научились важнейшим основам бизнес-практики и начали с успехом применять ее «в поле».

И тогда — какая разница, что написано в дипломе!

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 02

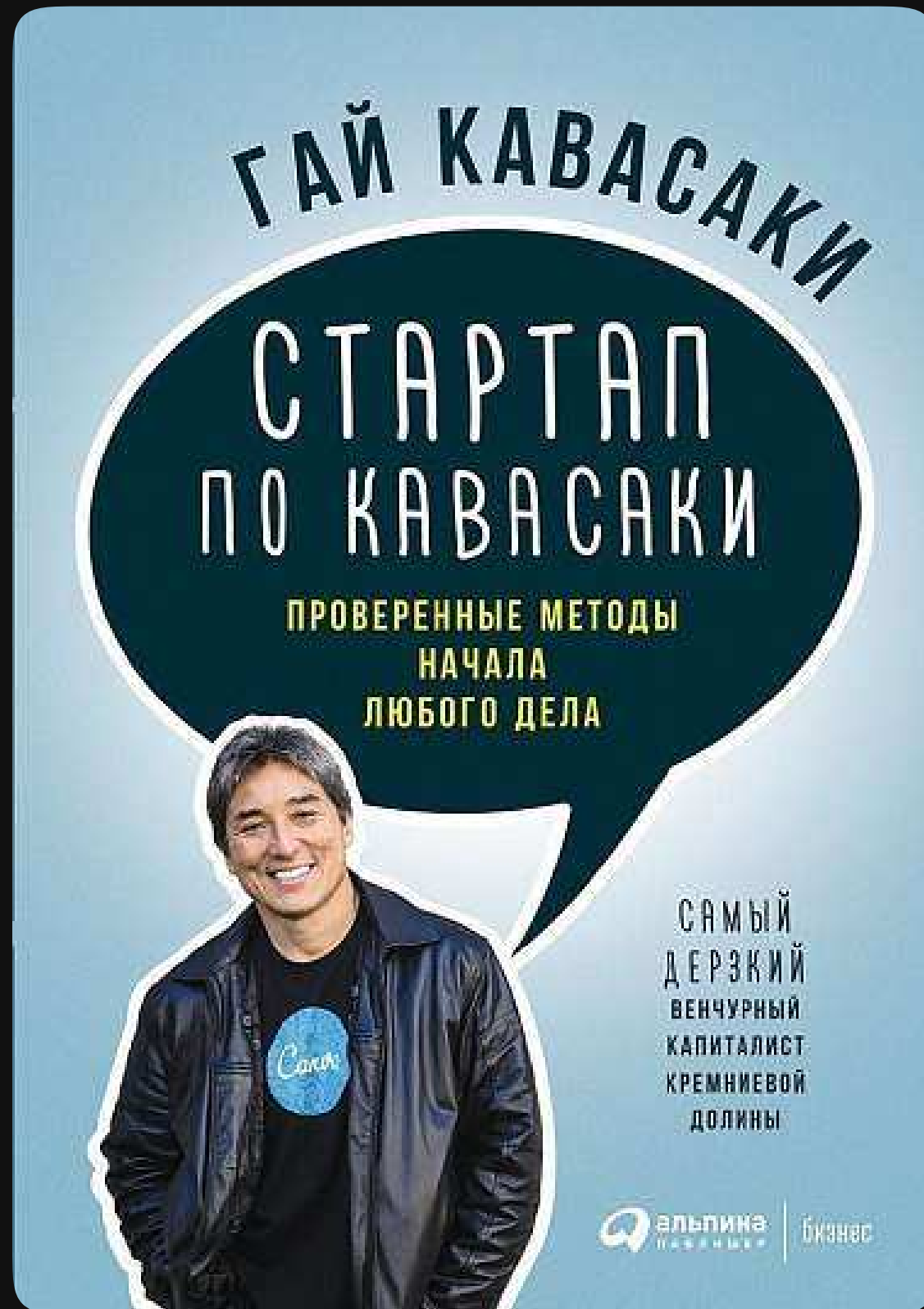


## СЭМ КОННИФ АЛЬЕНДЕ БЫТЬ ПИРАТОМ. КАК БРОСИТЬ МИРУ ВЫЗОВ И ПОБЕДИТЬ

В Золотой век пиратства взошли звезды, которые горели бесстрашной непокорностью и четкой приверженностью идеям справедливости и равенства. Эксперт в области социального предпринимательства, независимый консультант по стратегическому менеджменту Facebook, Google, BBC, Johnson & Johnson, Unilever, PlayStation, Red Bull, Dyson и других крупных мировых брендов, Сэм Коннифф Альенде раскрывает подлинную историю пиратства, описывая приемы и методы Генри Эвери, Бартоломью Робертса, Энн Бонни, Мэри Рид, Генри Моргана, Сэма Беллами, Эдварда Тича по прозвищу Черная Борода и других флибустьеров. Похожие методы взяли на вооружение современные пираты — от Илона Маска, Стива Джобса и создателей технологии блокчейна до Бэнкси и исполнителей рэпа и хип-хопа. Они добились невероятного успеха, не побоявшись бросить вызов миру. «“Пиратство” раскрывает лучшее, что есть в тебе, но только ты знаешь, в чем именно состоит это лучшее». (Сэм Коннифф Альенде)

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 03



## ГАЙ КАВАСАКИ СТАРТАП ПО КАВАСАКИ

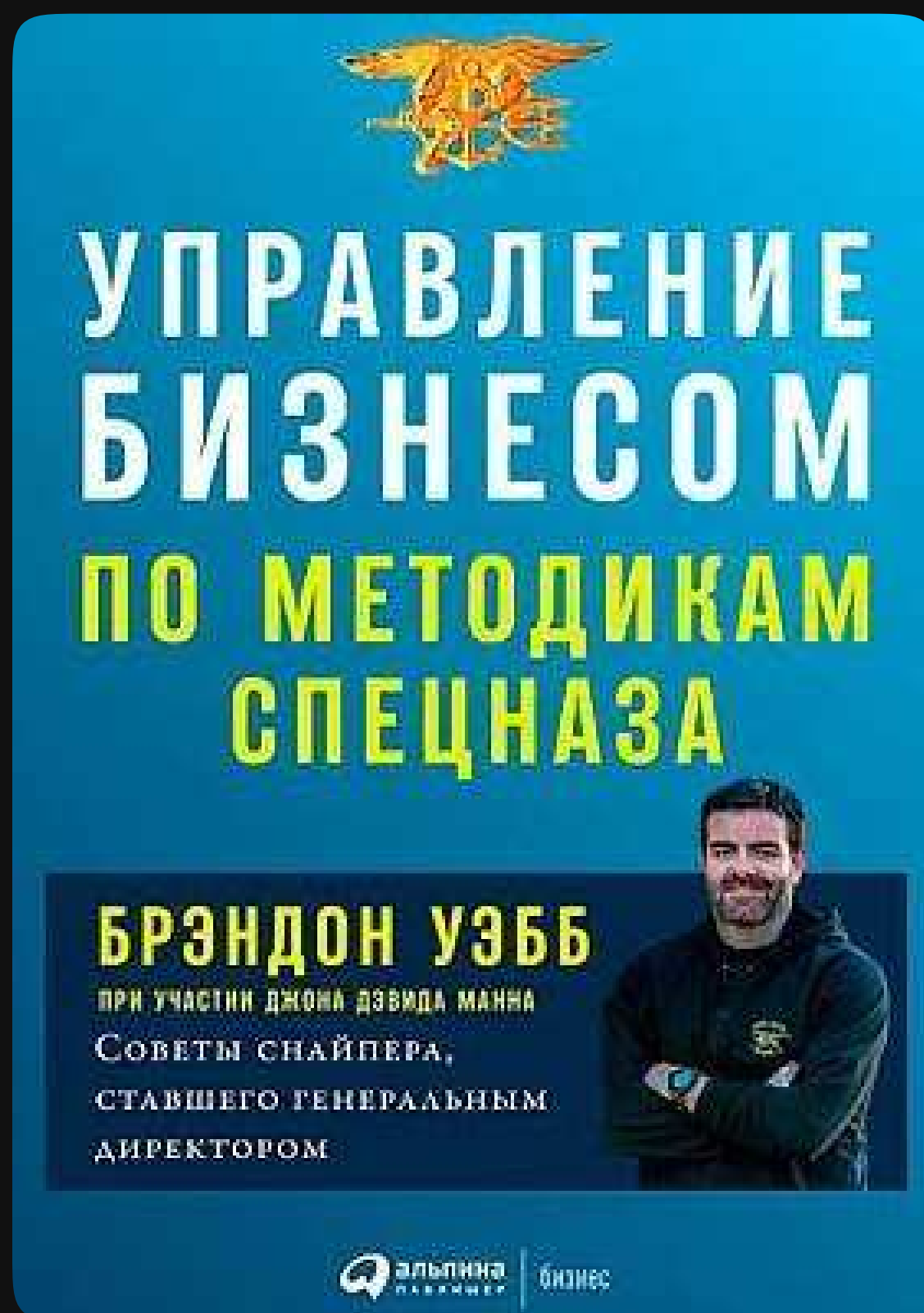
Это инструкция по созданию стартапа от культового автора. В ней Гай Кавасаки делится секретами превращения идеи в эффективную компанию. Его цель - помочь вам создать нечто великое, не завязнув в теории и ненужных деталях и получив при этом все необходимые знания. Нет смысла в советах "как не допустить распространенные ошибки" - вы все равно их допустите.

Почему книга достойна прочтения:

- Это главная книга в карьере любого, кто хочет основать свой бизнес и быстро заставить его приносить прибыль.
- В ней столько здравого смысла и конкретики, что она пригодится не только тем, кто затеял новое приложение или офлайн-бизнес, но каждому человеку, который обдумывает какой-то проект.
- Кавасаки не любит пустых разговоров и пространных размышлений. Все четко и по делу - вы сможете сразу приступить к развитию своего дела.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 04



## БРЭНДОН УЭББ

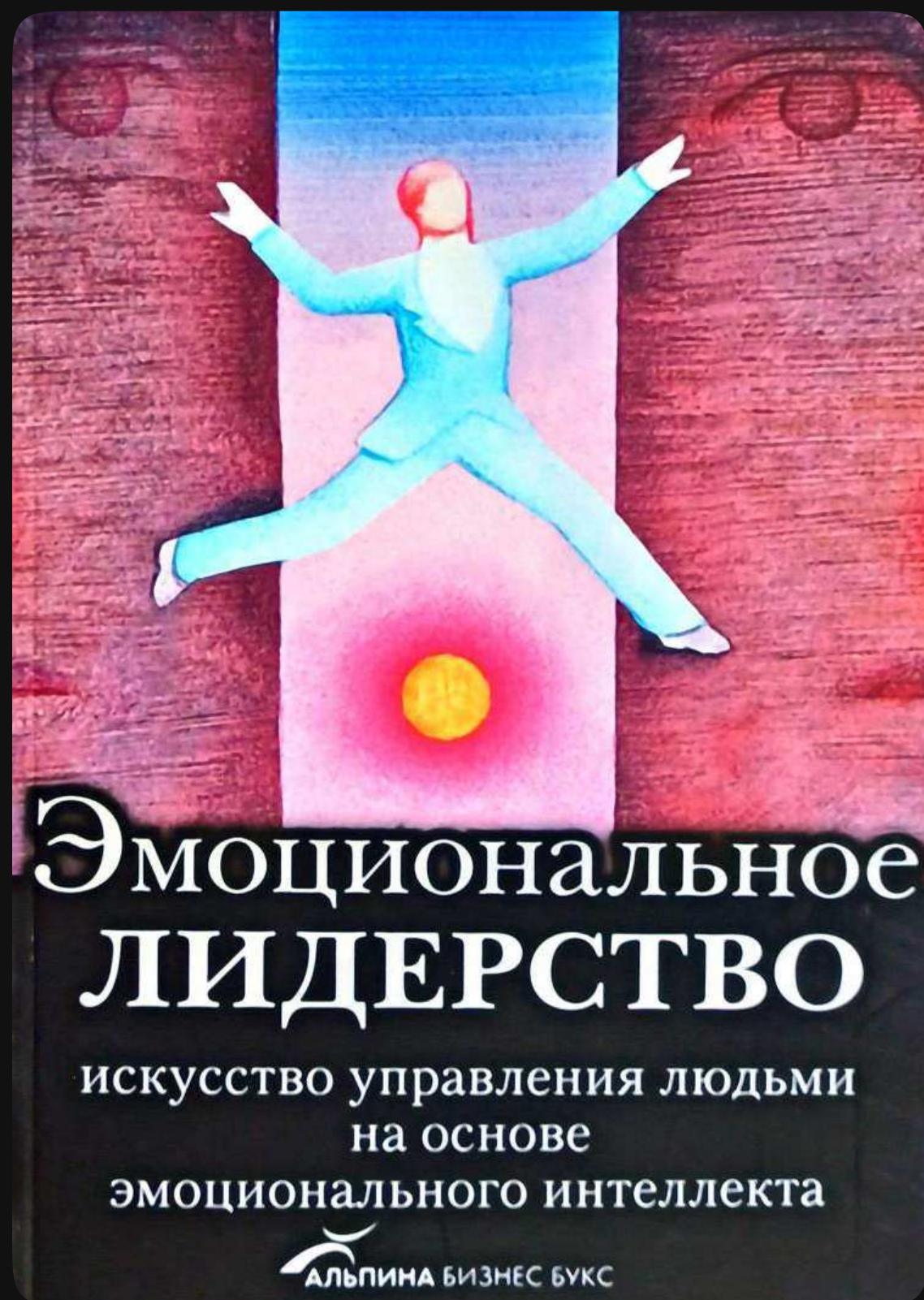
### УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ КАК СПЕЦНАЗОМ

Вас может удивить, что бывший снайпер подразделения «морских котиков» написал бизнес-книгу. Но в этом нет ничего странного. Бойцы отрядов особого назначения обладают навыками, которые, во-первых, помогают им успешно справляться с заданием, а во-вторых, чрезвычайно эффективны не только на войне, но и в бизнесе. Спецназовцев безжалостно тренируют, чтобы они научились приспосабливаться, могли решать проблемы нестандартно и при любых обстоятельствах.

Брэндон Уэбб успешно применил опыт, полученный за время службы в ВМС США, когда создавал собственную медиасеть Hurricane Group, Inc. В своей книге он рассказывает об уроках, которые получил за время военной службы и которые помогут любому предпринимателю стать «спецназовцем от бизнеса».

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 05



## ДЭНИЕЛ ГОУЛМАН, РИЧАРД БОЯЦИН, ЭННИ МАККИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО

«Если вселять в людей энтузиазм, то производительность может возрасти, причем почти мгновенно; если же специально раздражать и задевать людей, чтобы выбить их из колеи, дело может просто встать».

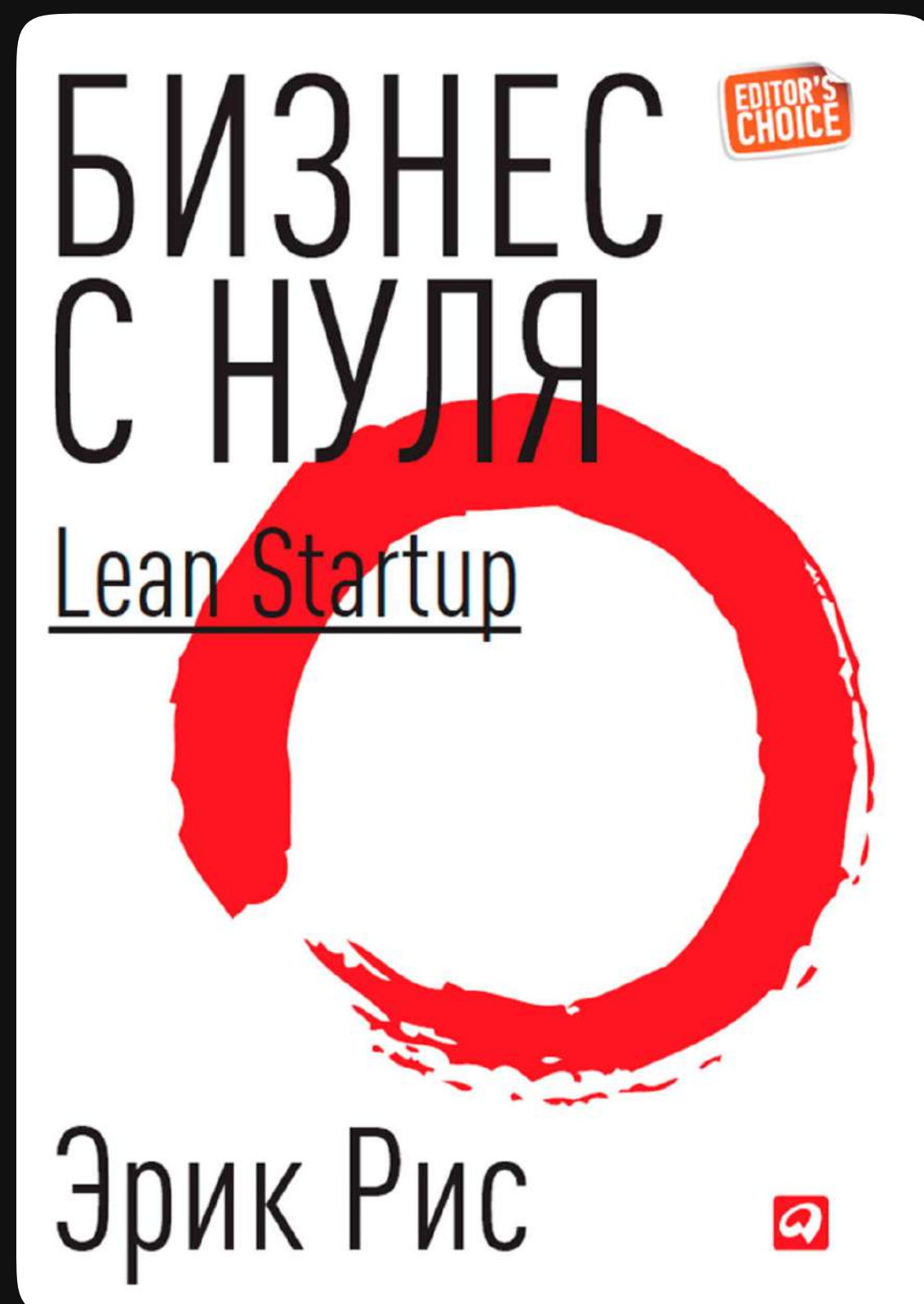
Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки

О чем книга «Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта»

О том, что эмоции лидеров обладают заразной силой. Когда лидер излучает энергию и энтузиазм, предприятие процветает; если сеет разрушение и дисгармонию - бизнес идет ко дну. Используя данные многолетних наблюдений за компаниями мирового уровня, авторы показывают, что «эмоциональные лидеры» - будь то управляющие, менеджеры или политики - отличаются не только профессиональным мастерством и проницательностью, но и умением налаживать контакты с людьми: вдохновлять, воодушевлять, пробуждать азарт, поддерживать высокую мотивацию и преданность делу.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)

# 06



## ЭРИК РИС БИЗНЕС С НУЛЯ

Книга о том, как создать бизнес и усовершенствовать бизнес-модель. Придумать идею и затем реализовать ее не так сложно. Сложно сделать так, чтобы продукт продавался, чтобы он «попал в рынок» и запустил раскручивающуюся спираль роста. Прочитав эту книгу, вы совершенно по-новому станете смотреть на процесс реализации новых идей — будь вы стартапер или руководитель давно работающего бизнеса. Это настоящий сдвиг парадигмы — от интуитивных блужданий к четкой методике.

Мы привыкли считать, что стартапы не подчиняются правилам. Однако верно как раз обратное: создание стартапа должно быть подчинено четкой методике, имеющей строго определенные шаги. Предпринимательство — это особый вид менеджмента. Основная идея метода экономического стартапа, разработанного автором, заключается в быстром тестировании идей новых продуктов на реальных потребителях и постоянной корректировке бизнес-модели с тем, чтобы начинать масштабные вложения только тогда, когда идея подтверждена фактами.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)



# 07

Дэвид Гейдж  
Партнерское соглашение  
Как построить  
совместный бизнес  
на надежной основе



КОНФЛИКТЫ ОСНОВАТЕЛЕЙ  
РОЛИ И ПОЛНОМОЧИЯ  
ЦЕННОСТИ ПАРТНЕРОВ  
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



## ДЭВИД ГЕЙДЖ ПАРТНЁРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

О том, почему партнерства в бизнесе, как правило, эффективнее и успешнее бизнесов предпринимателей-одиночек. Объединяя свои сильные стороны (деньги, знания, идеи, умения, связи, средства, патенты — все что угодно), партнеры не только способствуют упрочению своего бизнеса, но и расширяют его возможности. Однако все эти преимущества могут быть быстро уничтожены, если правила взаимодействия партнеров не были прописаны «на берегу». Для бизнеса нет ничего страшнее, чем междоусобные войны владельцев. Зачастую они заканчиваются крахом партнерства — вкуче с нарушенными обещаниями, финансовыми катастрофами и кошмарными судебными спорами.

[Скачать ознакомительный фрагмент](#)